

**BMW Norge AS**

**Redegjørelse for aktsomhetsvurderingene**  
Account of the due diligence assessments

**Juni 2023**  
June 2023



## 1. Our business

BMW Norge AS ("BMW Norge") is a limited company registered in Norway with its head office located in Rolfsbuktveien 4A, 1364 Fornebu, Norway. BMW Norge is part of the BMW Group. BMW Norge imports cars and motorcycles of the brand BMW and MINI, as well as parts and accessories from BMW AG. Thus, BMW Norge's key supplier is BMW AG. BMW Norge's sales in 2022 took place through a network of independent dealers consisting of 29 car dealers, 10 BMW service partners, 8 BMW Motorrad dealers and 2 BMW Motorrad service partners. In 2022 we had 11 MINI dealers, all of which are also BMW dealers.

BMW Group recognizes its responsibility as a company to respect human rights and environmentally related standards. This applies not only to our own business activities, but also to our global supply chains. We help ensure that these fundamental rights are adhered to by assigning clear responsibilities and through a wide range of different initiatives.

## 2. Introduction

This statement has been prepared in accordance with the Transparency Act, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, and the OECD's model of diligence assessments for responsible business. BMW considers responsible supply chain management as an integral part of good corporate governance. The BMW Group not only sets high standards for itself, but also expects its suppliers and partners to meet the environmental and social standards it sets. Key to this is our close partnership with all our suppliers and partners and our encouragement of their commitment to sustainability. Sustainability aspects are embedded in the procurement process

BMW Norge AS

## 1. Vår virksomhet

BMW Norge AS ("BMW Norge") er et aksjeselskap registrert i Norge med hovedkontor i Rolfsbuktveien 4A, 1364 Fornebu, Norge. BMW Norge er en del av BMW Group. BMW Norge importerer biler og motorsykler av merket BMW og MINI, samt deler og tilbehør til disse fra BMW AG. BMW Norges nøkkelleverandør er dermed BMW AG. BMW Norges salg i 2022 skjedde gjennom et nett av uavhengige forhandlere bestående av 29 bilforhandlere, 10 BMW-servicepartnere, 8 BMW Motorrad-forhandlere og 2 BMW Motorrad-servicepartnere. I 2022 har vi hatt 11 MINI-forhandlere, som alle også er BMW-forhandlere.

BMW Group anerkjenner sitt ansvar som selskap for å respektere menneskerettigheter og miljørelaterte standarder. Dette gjelder ikke bare vår egen virksomhet, men også våre globale forsyningskjeder. Vi bidrar til å sikre at disse grunnleggende rettighetene overholdes ved å tildele klare ansvarsområder og gjennom et bredt spekter av ulike initiativer.

## 2. Innledning

Denne redegjørelsen er utarbeidet i samsvar med åpenhetsloven, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. BMW anser at forsvarlig styring av leverandørkjeden er en integrert del av god selskapsstyring. BMW Group setter ikke bare høye standarder for seg selv, men forventer også at våre leverandører og partnere oppfyller de miljømessige og sosiale standardene vi setter. Nøkkelen til dette er vårt nære samarbeid med alle våre leverandører og partnere og vår oppfordring til deres forpliktelse til bærekraft. Bærekraftaspekter

1 (3)



based on the [BMW Group Supplier Code of Conduct](#) which forms part of our global purchasing terms and conditions.

### 3. Due diligence in the supplier network

A multi-stage due diligence process has been established across all relevant areas of the organization to delineate our responsibility for the supplier network. A comprehensive description of the due diligence process can be found on BMW Group's [Sustainable Supplier Network](#).

The BMW Group is committed to the application of standardized procedures and a cooperative approach with a view to implementing the due diligence obligations that are integrated in its business processes and avoiding redundant activities.

### 4. Risk analysis

The BMW Group monitors and assesses sustainability and human rights risks in its supplier network, including its business relationships with both potential and active supplier locations. Among other strategies, BMW Group uses risk filters and media analyses to identify abstract environmental and human rights risks, as well as standardized sustainability questionnaires and audits to conduct specific risk analysis at our Tier-1 suppliers.

### 5. Prevention and remediation

Prior to signing a contract with the BMW Group, suppliers are required to implement any necessary preventive or remedial measures to minimize potential risks or eliminate any deficits that may have been identified – including those in the areas of corporate governance, human rights and working conditions, health and safety, and environmental protection – by an agreed target date, no later than the

er integrert i anskaffelsesprosessen basert på [BMW Group Supplier Code of Conduct](#) som utgjør en del av våre globale innkjøpsvilkår.

### 3. Aktsomhetsvurderinger av leverandørnettverket

En flertrinns prosess for aktsomhetsvurderinger er etablert på tvers av alle relevante områder av organisasjonen for å identifisere vårt ansvar i forhold til leverandørnettverket. En omfattende beskrivelse av aktsomhetsvurderingene finner du på BMW Groups [Sustainable Supplier Network](#).

BMW Group er forpliktet til å bruke standardiserte prosedyrer og en samarbeidende tilnærming med sikte på å implementere aktsomhetsvurderingene som er integrert i forretningsprosessene og unngå overflødige aktiviteter.

### 4. Risikoanalyse

BMW Group overvåker og vurderer bærekraft- og menneskerettighetsrisikoer i sitt leverandørnettverk, inkludert forretningsrelasjoner med både potensielle og aktive leverandører. Blant andre strategier bruker BMW Group risikofiltre og medieanalyser for å identifisere abstrakte miljø- og menneskerettighetsrisikoer, samt standardiserte spørreskjemaer om bærekraft og revisjoner for å utføre spesifikke risikoanalyser hos våre direkteleverandører.

### 5. Forebygging og utbedring

Før signering av kontrakt med BMW Group er leverandørene pålagt å implementere alle nødvendige forebyggende eller utbedrende tiltak for å minimere potensielle risikoer eller eliminere eventuelle mangler som eventuelt har blitt identifisert – inkludert innenfor områdene eierstyring og selskapsledelse, menneskerettigheter og arbeidsforhold, helse og sikkerhet og miljøvern – innen en avtalt dato, senest ved



start of production, and to demand that these measures are also complied with subcontractors. The extent of the preventive measures is partially based on the potential risks, the nature and scope of the business activity and the size of the supplier.

For suppliers operating in high-risk regions or high-risk product groups, the BMW Group has implemented additional control mechanisms, such as audits of environmental and social standards at supplier locations using its own auditors or external auditors. The internal Human Rights- Contact Supply Chain unit deals with any indications of possible violations of the sustainability requirements stipulated by the BMW Group for the supplier network.

#### **6. Identified risks, prevention and remediations in the Norwegian market**

Using a risk-based approach, we have identified areas with a high fluctuation of workforce and temporary staffing as a potential risk for the Norwegian supply chain. Therefore, our human rights commitment has a strong focus on labour standards and employee rights and to ensure documentation for the actions our suppliers have in place. The adherence to local requirements and social standards is continuously monitored by BMW Norge and required risk mitigating measures are implemented. BMW Norge has not identified any adverse impacts on human rights pertaining to our supply chain.

-----

produksjonsstart, samt å kreve at disse tiltakene også overholdes hos underleverandører. Omfanget av de forebyggende tiltakene er delvis basert på potensielle risikoer, arten og omfanget av virksomheten og leverandørens størrelse.

For leverandører som opererer i høyrisikoregioner eller høyrisikoproduktgrupper, har BMW Group implementert ytterligere kontrollmekanismer, som revisjon av miljømessige og sosiale standarder hos leverandører ved bruk av egne revisorer eller eksterne revisorer. Den interne Human Rights-Contact Supply Chain-enheten behandler alle tegn på mulige brudd på bærekraftskravene fastsatt av BMW Group for leverandørnettverket.

#### **6. Identifiserte risikoer, forebygging og utbedringer tilknyttet det norske markedet**

Ved å bruke en risikobasert tilnærming har vi identifisert områder med høye svingninger i arbeidsstyrke og vikarer som et potensielt risikoområde i den norske leverandørkjede. Derfor har vårt menneskerettighetsengasjement et sterkt fokus på arbeidsstandarder og arbeidstakerrettigheter og å sikre dokumentasjon for de tiltakene våre leverandører har på plass. Overholdelse av lokale krav og sosiale standarder overvåkes kontinuerlig av BMW Norge og nødvendige risikoreducerende tiltak iverksettes. BMW Norge har ikke identifisert noen negative innvirkninger på menneskerettighetene knyttet til vår leverandørkjede.

-----